

Технология развития критического мышления учащихся в рамках классных часов.

«Критическое мышление учащихся с использованием графического изображения структуры аргументации и доказательства тезиса.»

Сергеева А.С., социальный педагог МОУ «Лицей № 26» г.Подольска

Актуальность. Духовно-нравственное воспитание является неотъемлемой частью общего учебно-воспитательного процесса, осуществляемого в системе отечественного образования. Традиционная педагогика считает необходимым целенаправленное развитие у человека проявлений духовности, а точнее – ее светлой стороны, ориентированной на доброту, любовь, истину, уважение к другим людям, сострадание, сочувствие, что соответствует православным ценностным ориентациям, определяющим смысл жизни человека как непрерывное духовно-нравственное его совершенствование. Особенно необходимо и важно формировать у школьников убеждения и взгляды, отражающие интересы государства и общества, воспитывать чувство гордости, формировать и развивать нравственные идеалы, нормы и правила общечеловеческой морали, чувство долга и чести, порядочности, правдивости, честности и др.

Цель. Целью является гармоничное духовное развитие личности школьника и привитие ему основополагающих принципов нравственности с помощью технологии и приемов развития критического мышления.

Для достижения указанной цели решаются следующие задачи:

Научиться формировать духовно-нравственные ориентиры на основе традиционных общечеловеческих ценностей при использовании технологии и приемов развития критического мышления.

Классный час.

Цель. Целью является гармоничное духовное развитие личности школьника и привитие ему основополагающих принципов нравственности с помощью приема по развитию критического мышления: «Критическое мышление учащихся с использованием графического изображения структуры аргументации и доказательства тезиса.»

Задачи. Научиться формировать духовно-нравственные ориентиры на основе традиционных общечеловеческих ценностей при использовании приема по развитию критического мышления: «Критическое мышление учащихся с использованием графического изображения структуры аргументации и доказательства тезиса.»

Текст: Влияние СМИ на подростков.

Воспитание растущего человека составляет одну из главных задач современного общества. Под воспитанием понимается целенаправленное развитие растущего человека как неповторимой индивидуальности, обеспечение роста и совершенствования его нравственных и творческих сил. СМИ влияют на подрастающее поколение путем изменения его сознания, ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравов и морали. Проблема взаимодействия СМИ и школы особенно актуальна для современной России. Отсутствие четкого социального заказа государства образовательным учреждениям создало нежелательную ситуацию. К сожалению взаимодействие школы и СМИ происходит спонтанно, вне педагогической стратегии. Можно утверждать, что школа практически игнорирует проблему влияния на молодежь СМИ, мало учитывает и в учебной и в воспитательной работе то, что наиболее значительные изменения сегодня происходят в информационной области. Практически все школьники имеют сейчас доступ к ТВ, интернету, прессе. Молодежь - это такая социальная группа, которая по максимуму

использует СМИ и черпает информацию разного содержания. Так как молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире. Все это определяет актуальность данного исследования. В связи с возрастающим влиянием средств массовой информации на социализацию школьников актуальными становятся проблемы определения позиции педагогов в работе с детьми, возможной степени вмешательства взрослых профессионалов в процесс освоения детьми окружающего мира по средствам информации. В педагогическом опыте уже имеются отдельные попытки их решения: анализ телевизионных программ на предстоящую неделю и работа с ними в классе; обсуждение телепередач в классе со всеми и в беседах наедине с учеником; использование телепередач в учебном процессе и т.д. Но тем, ни менее проблема влияния СМИ на формирование личности подрастающего поколения на сегодняшний день остается открытой и актуальной для педагогической среды. На основе анализа влияния СМИ на формирование личности подростков в психолого-педагогической литературе выявлены позитивные и негативные стороны СМИ в воспитательном плане. Дадим психолого-педагогическую характеристику некоторых СМИ. Несмотря на бурное развитие средств коммуникации в начале XXI века, телевидение остается самым массовым и доступным средством информации. По данным социологических исследований, телевидение занимает одно из ведущих мест по силе воспитательного воздействия после семьи и школы, являясь каналом интенсивной социализации.

На примере телевидения обозначим комплекс проблем, которые стали особенно острыми:

- Усиление воздействия рекламы на воспитание личности.
- Вытеснение «взрослой» субкультурой детской субкультуры, снижение количества и качества передач для подростков.
- Вытеснение отечественной культуры созданной для подростков, доминирование далеко не лучших образцов западной массовой культуры.
- Снижение художественного и интеллектуального уровня ряда передач для подростков.
- В наше время особой остроты обрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах существует насилие. Термин "телевизионное насилие" давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущербов персонажам телевизионных программ или фильмов.

Помимо негативного влияния СМИ на молодежное поведение, можно выделить несколько *позитивных моментов*:

- СМИ держит молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом, удаляя "информационный голод"
- средства массовой информации повышает общую, в том числе и политическую культуру населения;
- СМИ служит для взаимного информирования властей и населения;
- СМИ снимают социальную напряженность.

Таким образом, педагог, обратившись к проблеме влияния СМИ на молодежь должен изучать способы уменьшения влияния негативного рода информации. Проводить классные часы с использованием таких методов как: лекция-беседа, беседа, дискуссия, показ презентаций и фильмов. Иначе у нашего нового поколения сформируются неправильные ценностные установки и будет грустно смотреть на их образ жизни.

Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

